



Bereik in Vlaanderen

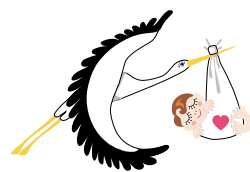
130.000 bezoekers per maand
 1.8 miljoen bannerimpressies
 3.200 facebook en Google+
 9.000 e-mail adressen

Tariefkaart geldig vanaf 1 september 2016 en vervangt alle voorgaande tariefkaarten.

Uitgever: Internet Publishers BVBA

Schoolstraat 18 - 2970 Schilde - info@internetpublishers.be - t.+32 (0)473 185 757

Bereik jonge ouders



Internetpublishers is uitgever van de websites:

Anticonceptiemethoden.be
Babies.be
Babyflock.nl
Babyinfo.be
Babyplaza.be
Geboortecadeau.be
Ikbenzwanger.be
Leefwijze.be
Mamaenmeer.be
Papaworden.be
Vruchtbaarheidscalculator.be
Vruchtbaarheidstesten.be

Bereik in Vlaanderen:

130.000 bezoekers per maand
1.2 miljoen bannerimpressies
3.200 facebook en Google+
9.000 e-mailadressen

Profiel bezoekers:

89% vrouw
84% tussen 20 en 40 jaar
79% uit Vlaanderen
21% wil zwanger worden
73% is mama van een of meerdere kinderen

E-books:

E-book: '40 weken zwanger'
E-book: 'de eerste 48 weken van je baby'
E-book: 'Zwanger worden'
E-book: 'Babyvoeding' in ontwikkeling

Uitgever: Internet Publishers BVBA

Schoolstraat 18 - 2970 Schilde - info@internetpublishers.be - t.+32 (0)473 185 757

Display advertising



Display advertising is perfect mogelijk op alle beschikbare websites in het netwerk. Bannering wordt aangeboden Run of Network (RON), Run of Site (ROS) of getarget per rubriek 'zwanger worden', 'zwangerschap' en 'kinderen tot 3 jaar'.

Display advertising genereert naamsbekendheid in de periode waarin toekomstige mama's op zoek zijn naar de beste producten voor de kinderen. Het toevoegen van een 'call tot action' of een aanbieding in de banners leidt tot bezoek van geïnteresseerde consumenten aan de website of aanbiedingspagina.

Internet Publishers biedt alle standaard IAB formaat banners op vrijwel alle websites aan.

Naast de UAP formaten zijn per site ook in-page units, expandables, over-the-page units, online video en de IAB Rising Star formaten mogelijk. Internet Publishers biedt op enkele websites ook andere speciale formaten aan.

Text ads

Text Link Ads (TLA) zijn klikbare advertenties in de vorm van tekst gecombineerd met een kleine afbeelding of logo. Internet Publishers biedt verschillende formaten aan op een aantal websites.



Mogelijk op:

- ✓ Anticonceptiemethoden.be
- ✓ Babies.be
- ✓ Babyinfo.be
- ✓ Babyplaza.be
- ✓ Ikbenzwanger.be
- ✓ Leefwijze.be
- ✓ Mamaenmeer.be
- ✓ Papaworden.be
- ✓ Vruchtbaarheidscalculator.be
- ✓ Vruchtbaarheidstesten.be
- ✓ Babyflock.nl

Uitgever: Internet Publishers BVBA

Schoolstraat 18 - 2970 Schilde - info@internetpublishers.be - t.+32 (0)473 185 757

Display advertising



Mobile advertising

Mobile advertising wordt steeds belangrijker met de toename van mobiele toestellen. Op sommige websites is al meer dan 40% van de bezoekers die via een tablet of smart phone onze websites bezoeken.

Met mobile advertising wordt meer persoonlijke en gepersonaliseerde interactieve reclame mogelijk. De mobile advertising mogelijkheden bestrijken een breed scala van mogelijkheden.

De websites van Internet Publishers zijn bijna allemaal 'responsive' en geschikt voor alle mobiele toestellen.



Mogelijk op:

- ✓ Anticonceptiemethoden.be
- ✓ Babies.be
- ✓ Babyinfo.be
- ✓ Babyplaza.be
- ✓ Ikbenzwanger.be
- ✓ Leefwijze.be
- ✓ Mamaenmeer.be
- ✓ Papaworden.be
- ✓ Vruchtbaarheidscalculator.be
- ✓ Vruchtbaarheidstesten.be
- ✓ Babyflock.nl

Uitgever: Internet Publishers BVBA

Schoolstraat 18 - 2970 Schilde - info@internetpublishers.be - t.+32 (0)473 185 757

Content integration & Advertorials



Veel jonge papa's en mama's zijn onzeker en hebben tijdens en na de zwangerschap veel vragen. Artikels met relevante en objectieve informatie zijn van hoge toegevoegde waarde voor (zwangere) vrouwen en jonge ouders.

Tegen het einde van de zwangerschap is er voldoende tijd om informatie in te winnen over allerlei relevante zaken. Deze periode is dus van groot belang om vrouwen kennis te laten maken met verschillende producten en merken.

Gelezen worden is vaak effectiever dan gezien worden.

Adverteerders kunnen commerciële artikels (advertorials) plaatsen op de websites in de relevante rubrieken. Artikels van 400 -800 woorden worden door de bezoekers goed gelezen. In de artikels kunnen foto's en links opgenomen naar andere websites voor aanbiedingen of online shops.

Artikels worden geplaatst op onze websites en moeten voldoen aan de volgende voorwaarden:

- unieke tekst (niet eerder gepubliceerd op internet)
- 400-800 woorden
- maximaal 3 uitgaande links
- maximaal 2 afbeeldingen van maximaal 300x300 of 1 video
- De artikels staan minimaal 7 dagen op de homepage en komen dan in de relevante rubriek zonder tijdsbeperking en zijn een uitstekende basis zijn voor linkbuilding en SEO.



Aan het artikel kunnen, tijdelijk, acties of promoties toegevoegd worden. De artikels worden ook doorgeplaatst op onze Facebook en Google+ pagina's.

Content integration en display advertising (bannering) zijn een effectieve online mix is om betrouwbare informatie te geven en merkbekendheid te vergroten.

Mogelijk op:

- ✓ Anticonceptiemethoden.be
- ✓ Babies.be
- ✓ Babyinfo.be
- ✓ Babyplaza.be
- ✓ Ikbenzwanger.be
- ✓ Leefwijze.be
- ✓ Mamaenmeer.be
- ✓ Papaworden.be
- ✓ Vruchtbaarheidscalculator.be
- ✓ Vruchtbaarheidstesten.be
- ✓ Babyflock.nl

Uitgever: Internet Publishers BVBA

Schoolstraat 18 - 2970 Schilde - info@internetpublishers.be - t.+32 (0)473 185 757

Product in de kijker



Een maand lang een product in de kijker. Tijdens 'Product in de Kijker' campagne wordt een product of dienst voor 4 weken op alle sites intensief onder de aandacht gebracht met display advertising en content marketing. De 'Product in de Kijker' campagne resulteert daarna in een dossier met het product of dienst als thema dat onbeperkt online beschikbaar blijft. Het Product in de Kijker krijgt extra aandacht met een banner campagne.

De 'Product in de Kijker' campagne bestaat uit:

- Dossier met 8 informatieve artikels (450-800 woorden)
- 900.000 bannerviews (50% share of voice) in de 4 weken
- 4 Social media posts op Facebook en Google+
- Plaatsing video's indien beschikbaar
- Mogelijkheid voor aanvragen brochures, ledenwerving ...

Het Product in de Kijker dossier krijgt een speciale rubriek met een link op de homepage van een van de websites.

Op deze pagina is ruimte voor 2 afbeeldingen en maximaal 500 woorden om het product toe te lichten met links naar de 8 artikels in het dossier. Indien gewenst wordt een video over het product op de pagina geplaatst.

Het thema of product wordt in overleg bepaald.

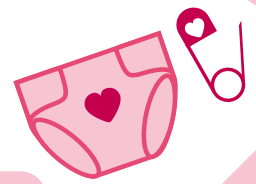
Mogelijk op:

- ✓ Anticonceptiemethoden.be
- ✓ Babies.be
- ✓ Babyinfo.be
- ✓ Babyplaza.be
- ✓ Leefwijze.be
- ✓ Mamaenmeer.be
- ✓ Papaworden.be
- ✓ Vruchtbaarheidscalculator.be
- ✓ Babyflock.nl

Uitgever: Internet Publishers BVBA

Schoolstraat 18 - 2970 Schilde - info@internetpublishers.be - t.+32 (0)473 185 757

Testpanel



Verhalen en users stories van ervaringsdeskundigen en lotgenoten geven extra betrouwbaarheid aan product evaluaties. Een testpanel helpt om onafhankelijke informatie aan de doelgroep te geven. Verhalen van en voor jonge mama's.

Internet Publishers organiseert testpanels voor mama's die in verwachting of al mama zijn.

Voor een te testen product zoekt Internet Publishers online via de websites en Social Media een aantal mama's die voldoen aan de opgegeven criteria en nodigen die uit om het product gratis te gebruiken en over de ervaringen te schrijven.

De testmama's schrijven twee artikels over de ervaringen met het product. De artikels worden geplaatst op onze websites. De resultaten worden ook op onze Facebook en Google+ pagina's gepost.

Naast onafhankelijke informatie over de producten direct naar de doelgroep, helpen de artikels ook bij het bouwen van een solide basis voor SEO.

De organisatie van een Testpanel door Internet Publishers bestaat uit:

- Werven en selecteren van het afgesproken aantal vrouwen binnen de doelgroep, die voldoen aan de criteria
- Banner campagne om de campagne te ondersteunen
- Verzamelen en eventueel redigeren van de geschreven artikels van het testpanel
- Publiceren van de artikels op de relevante websites en Facebook en Google+ pagina's



Mogelijk op:

- ✓ Mamaenmeer.be
- ✓ Babyplaza.be
- ✓ Papaworden.be

Uitgever: Internet Publishers BVBA

Schoolstraat 18 - 2970 Schilde - info@internetpublishers.be - t.+32 (0)473 185 757

Rich Media & Video



Naast de standaard Display en Video advertising zijn op een aantal websites ook speciale Rich Media formaten mogelijk. Dit hangt af van de technische mogelijkheden van de website en het aangeleverde materiaal. Veel is mogelijk omdat alle websites zelf ontwikkeld zijn en ons technische team tot veel in staat is.

Online video heeft bewezen grote aandacht en hoge doorklik ratio's. Veel van de websites van Internet Publishers bevatten informatieve video's over onderwerpen die de doelgroep interesseren.

Rich Media en video hebben een zeer grote attentiewaarde. Video kan gebruikt worden voor informatie, instructie, product presentatie of aanbiedingen.



Op deze video's kunnen 'pre roll' commercials van maximaal 15 seconden toegevoegd worden. Internet Publishers biedt ook de mogelijkheid om commercials in de videoplayers of videobanners af te spelen.

InPage video opent zich zelf als de bezoeker over de pagina scrollt. InPageVideo is een gebruikersvriendelijk en impactvol formaat. Impactvol omdat de video op groot formaat in het hart van de content wordt afgespeeld en gebruiksvriendelijk omdat de kijker zelf de keuze heeft om de video commercial wel of niet te kijken. Ook speelt het geluid alleen 'user initiated' af door middel van een mouse over.

InPage video kan getarget worden op het onderwerp of run of site aangeboden worden.

Mogelijk op:

- ✓ Anticonceptiemethoden.be
- ✓ Babies.be
- ✓ Babyinfo.be
- ✓ Babyplaza.be
- ✓ Ikbenzwanger.be
- ✓ Leefwijze.be
- ✓ Mamaenmeer.be
- ✓ Papaworden.be
- ✓ Vruchtbaarheidscalculator.be
- ✓ Vruchtbaarheidstesten.be
- ✓ Babyflock.nl

Uitgever: Internet Publishers BVBA

Schoolstraat 18 - 2970 Schilde - info@internetpublishers.be - t.+32 (0)473 185 757

E-mail marketing



E-mail marketing is een effectief middel om jonge ouders persoonlijk te benaderen met aanbiedingen. De nieuwsbrieven worden verzonden naar selecties van de databases.

Targeting is perfect mogelijk op basis van onder andere geslacht, leeftijd en kinderen.

Internet Publishers beschikt over een actueel opt-in bestand van e-mail adressen die zich ingeschreven hebben op de site als (forum)lid, voor e-mail nieuwsbrieven of deelnemer aan wedstrijden.

De beschikbare email opt-in bestanden zijn onder meer:

- zwangere mama's verkregen via geboortecadeau.be
- jonge mama's met kindje jonger dan 3 jaar verkregen via geboortecadeau.be
- zwangere mama's verkregen via aanvragers van het e-book '40 weken zwanger'
- jonge mama's met kindje jonger tot 1 jaar verkregen via het e-book '48 weken'
- mama's die een 'ticker' op babyplaza tickers gedownload hebben
- deelnemers aan wedstrijden

Targeting op deze bestanden is perfect mogelijk.

Een geboorte is altijd een feest!

€ 350 geboortepremie of € 450 luierrekening bij Partena!

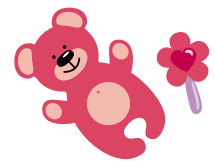
Vraag nu gratis advies

PARTENA
onafhankelijk ziekenfonds

Uitgever: Internet Publishers BVBA

Schoolstraat 18 - 2970 Schilde - info@internetpublishers.be - t.+32 (0)473 185 757

Geboortecadeau



Op geboortecadeau.be kunnen mama's die in verwachting zijn de verwachte geboortedatum, tot 4 weken voor de verwachte bevallingsdatum, voorspellen. Als de verwachte bevallingsdatum goed voorspeld is, ontvangen ze een passend cadeautje.

Van de mama's die zich inschrijven zijn bekend:

- naam
- e-mailadres
- de week van de zwangerschap

De mama's die ingeschreven zijn ontvangen elke week een mail met daarin wetenswaardigheden over de ontwikkeling van de baby en het eigen lichaam voor die betreffende week.

Na de bevalling worden de ingeschreven mama's nog 3 jaar wekelijks gemaïld met relevante informatie over de ontwikkeling van het kindje.

De mama's die ingeschreven zijn op geboortecadeau.be zijn een zeer goed gedefinieerde doelgroep.

Advertentie mogelijkheden:

- advertorials en display advertising in de wekelijkse email.
- sponsoring van het cadeau.

Cadeausponsoring is telkens voor een periode van 2 maanden. Het cadeau met de sponsornaam is zichtbaar op de inschrijfpagina en de bevestigingspagina. Vraag naar het actuele aantal bezoekers en e-mailadressen.

Geboortecadeau.be

Proficiat, je bent zwanger!

Voorstel de geboortedatum van je baby en win een leuk prijs.

1. Dit is gratis en je moet niets betalen.
2. Het bedrag dat je ontvangt wordt gebruikt om de baby te helpen.
3. Het is het beste moment! Het is nu, je bent zwanger.

2. Het bedrag dat je ontvangt wordt gebruikt om de baby te helpen.
3. Het is het beste moment! Het is nu, je bent zwanger.

Naam:

Geboortedatum:

Verzenden

Beste,

Week 27 - Nog 91 dagen te gaan

Je baby begint je baarmoeder nu echt goed op te vullen. Deze week weegt hij bijna 2 pond en is hij met gestrekte benen ongeveer 38,5 centimeter lang. Hij kan zijn ogen nu openen en sluiten en hij slaapt en wordt wakker met regelmatige intervallen. Hij kan op zijn vingers zuigen en hoewel zijn tongen nog steeds niet volgroeid zijn, zouden ze in staat zijn om met ondersteuning te ademen als hij prematuur wordt geboren. Alle ritmische bewegingen die je misschien voelt kun je beschrijven aan je baby die de hik heeft, wat vanaf nu geregeld kan gebeuren. Dat duurt elke keer maar even en hij heeft er geen last van, dus geniet van het gekriebel. Doordat er steeds meer hersenweefsel ontwikkelt, zijn de hersenen van je baby nu erg actief.

Lees verder >

papa worden

De portaalite voor aanstaande en jonge vaders boordevol informatie voor papa's.

Ga naar papaworden.be

Papaworden.be

De portaalite voor aanstaande en jonge vaders boordevol informatie voor komende papa's. Lees meer over zwanger worden, de zwangerschap, bevallen, hoe papa worden en papa zijn!

Meer informatie >

Zwangerschapswaarschuwing >

Papa's: zwangerschapswaarschuwing >

Geboortelijst >

Week 26 >

Contacteer babyplaza:

Facebook >

Google+ >

Email: vrraag@babyplaza.be

Worwaste | 11/11/11

E-books



Adverteren in e-book voor mama's.

Internet Publishers geeft e-books uit voor (aanstaande) mama's.

Het e-book is door de doelgroep, na registratie, gratis te downloaden van onze websites.

De online marketing voor het e-book bestaat uit een banner campagne op onze websites, posts op onze Facebook en Google+ pagina's, posts op onze forums en via e-mail.

De digitale oplage met de advertentie bedraagt gegarandeerd minimaal 3.000 stuks.

In ieder e-book zijn 5 'full page' pagina's beschikbaar voor een advertentie. De advertentie mag links bevatten naar een website naar keuze. Aangegeven kan worden bij welk onderwerp in het e-book de advertentie geplaatst moet worden.

Adverteren in het e-book is de perfecte targeting naar mama's.

Reeds uitgegeven e-books:

'negen maanden zwanger'

'De eerste 48 weken van je baby'

'Zwanger worden'

In ontwikkeling:

'Babyvoeding'

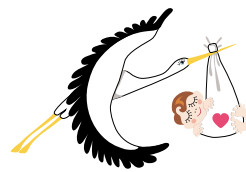
Vraag naar de mogelijkheden voor advertenties in onze succesvolle e-books.



Uitgever: Internet Publishers BVBA

Schoolstraat 18 - 2970 Schilde - info@internetpublishers.be - t.+32 (0)473 185 757

Netwerk overzicht



Websites:

Zwanger worden

Zwangerschap

Kinderen tot 3 jaar

Babyplaza.be

Babyflock.nl

Mamaenmeer.be

Papaworden.be

Leefwijze.be

Babies.be

Babyinfo.be

Vruchtbaarheidscalculator.be

Ikbenzwanger.be

Vruchtbaarheidstesten.be

Geboortecadeau.be

Anticonceptiemethoden.be

E-books:

Zwanger Worden

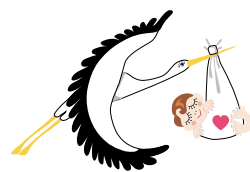
40 Weken zwangerschap

Eerste 48 weken

Uitgever: Internet Publishers BVBA

Schoolstraat 18 - 2970 Schilde - info@internetpublishers.be - t.+32 (0)473 185 757

Tariefkaart



Tariefkaart portfolio 'jonge ouders'	Prijs	Eenheid
Display advertising UAP (RON)	€ 20	CPM
Display advertising UAP (ROS)	€ 22	CPM
Rich Media & (InPage) Video	€ 24	CPM
Text ads (RON)	€ 18	CPM
Mobile advertising UAP	€ 22	CPM
E-mail marketing regular	€ 80	CPM
E-mail marketing dedicated	€ 90	CPM
Content integration & advertorials	€ 495	EACH
E-book advertising	€ 650	EACH
Social Media	€ 175	POST
Testpanel jonge mama's	€ 2.500	CAMPAIGN
Product in de kijker	€ 7.400	CAMPAIGN
Sampling & Coupons	€ 3	CPL

CPM: Cost per Mille (1.000 impressies)

EACH: per stuk

CAMPAIGN: per campagne

CPL: Cost per Lead

Tariefkaart geldig vanaf 1 september 2016 en vervangt alle voorgaande tariefkaarten.
Alle prijzen zijn exclusief 21% BTW en exclusief commissies.

Uitgever: Internet Publishers BVBA

Schoolstraat 18 - 2970 Schilde - info@internetpublishers.be - t.+32 (0)473 185 757